

NOI di CRAI

IL PRESTIGIOSO
EUROPEAN PRIVATE
LABEL AWARDS
HA SCELTO
LA ROSA DEI GUSTI.
LA QUALITÀ PREMIA.



PRIMO PREMIO

Categoria
"Carne e Pesce"
"Ravioli al Granchio
Reale e Caviale"

MENZIONE
SPECIALE
"Packaging Excellence
Award"
"Piatti Pronti"



FINALISTI

Categoria
"Te, Caffè, Bevande calde"
"Capsule del caffè"



FINALISTI

Categoria
"Salse e condimenti"
"Pesto Fresco
con Aglio di Vessalico"

Categoria
"Ambiente Grocery"
"Sfoglie di pane Guttiau"



CRAI Italy Food Awards: la celebrazione del gusto



Un importante riconoscimento per le eccellenze agroalimentari del territorio italiano. Gli Italy Food Awards celebrano l'impegno dei piccoli e medi produttori e fornitori italiani, premiando le migliori referenze. Una mission in linea con quella del gruppo CRAI - da sempre impegnato a valorizzare localismi e prodotti tipici della tradizione - che ha quindi deciso di sostenere il progetto diventando title sponsor. I criteri per la valutazione dei candidati sono: la qualità, la sostenibilità, il packaging e l'impegno nella diffusione specialità enogastronomiche del territorio.

L'evento di premiazione

I vincitori dei CRAI Italy Food Awards sono stati svelati durante lo show di premiazione, tenutosi sabato 18 febbraio nella suggestiva cornice di Villa Renoir a Legnano (in provincia di Milano). Una cena di gala, che si è aperta con un aperitivo accompagnato dai prodotti delle linee 'Piaceri Italiani' e 'La Rosa dei Gusti'. Con la presenza di oltre 200 tra produttori, fornitori, rivenditori. E con la partecipazione attiva di Cristina Lazzati, direttore delle testate

Mark Up e Gdo Week, media partner dell'evento.

La consegna dei premi

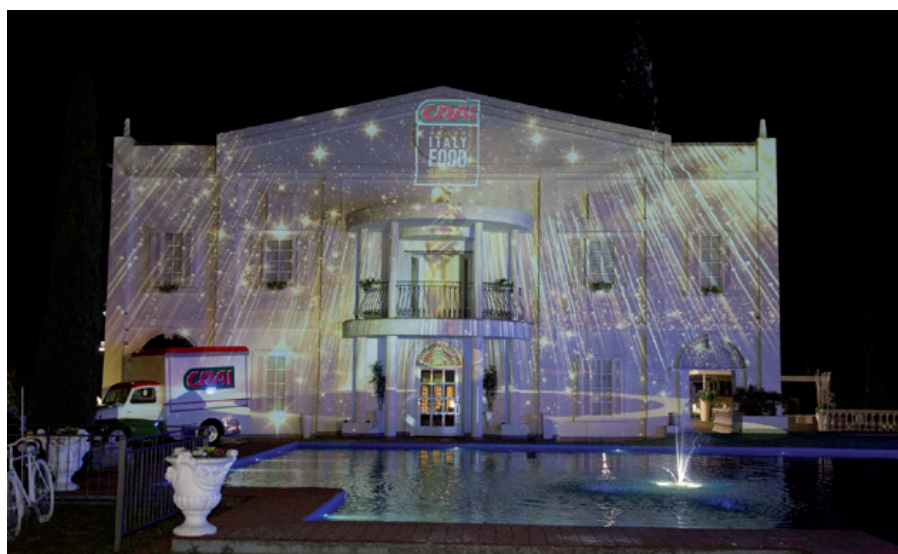
A consegnare i premi, sul palco si sono alternati la conduttrice radiofonica di Radio Monte Carlo, Rosaria Renna, e il presidente e ideatore di Italy Food Awards, Donato Ala Giordano, che ha commentato: "Onestamente non avrei mai pensato che i Food Awards crescessero in così poco tempo. Solo per la prima edizione sono state 468 le aziende iscritte, di cui circa 110 premiate". Dai pasticci agli oleifici, dagli apicoltori ai salumifici, dalle gelaterie fino alle cioccolaterie, sono state ben 13 le categorie interne al Panel dei Vincitori o alle Menzioni Speciali. Oltre alla visibilità ottenuta con il concorso, patrocinato del Ministero delle Politiche Agricole, le opportunità di promozione riservate ai vincitori comprendono anche l'attestato di eccellenza, il bollino di qualità e una campagna di marketing della durata di un anno.

La partecipazione di CRAI

Presente, e invitato a condividere una testimonianza sul valore e sulla necessità di tutelare i localismi e i pro-

dotti del territorio, anche il Direttore Commerciale e Sviluppo di CRAI, Mario La Viola, insieme al Direttore delle linee a marchio del Gruppo, Pietro Poltronieri. "Siamo orgogliosi di sostenere Italy Food Awards e di contribuire attivamente alla salvaguardia e al riconoscimento di tutte quelle realtà agroalimentari mediopiccole che quotidianamente lavorano per realizzare prodotti di eccellenza", ha affermato La Viola. "Con questa iniziativa ci impegniamo concretamente per sostenere un sistema che promuova l'agroalimentare di tutte le regioni d'Italia, mettendo al primo posto la qualità e la tradizione, valori che condividiamo e che da sempre ci contraddistinguono come Gruppo". Pietro Poltronieri ha aggiunto: "Oggi più che mai è fondamentale che il sistema agroalimentare delle eccellenze italiane venga valorizzato, premiato e reso sempre più visibile. Si tratta di un patrimonio non solo agricolo ma anche storico, un'eredità culturale unica che si tramanda da generazioni e che da sempre produce prodotti di cui tutto il mondo riconosce e invidia le qualità. E questa è la linea che ci guida nel selezionare i fornitori partner con cui collaborare".

Oltre 100 riconoscimenti sono stati assegnati durante la cerimonia degli Oscar dell'agroalimentare italiano. Grande protagonista all'evento, il Gruppo è title sponsor del progetto, dedicato alla valorizzazione delle tipicità territoriali.



IL PREMIO



Oscar dedicato ai produttori agroalimentari italiani, l'Italy Food Awards si propone di celebrare l'impegno e la competenza delle aziende del settore, con una strategia di promozione e valorizzazione e una particolare attenzione alle piccole e medie imprese, cuore pulsante del nostro Paese. I partecipanti sono chiamati al rispetto di severi criteri di ammissione, verificati da una selezionata giuria di esperti. Elementi di votazione dei candidati sono anche la sostenibilità, il packaging e l'impegno nella diffusione dei prodotti tipici.

Una serata di successo

“La serata di premiazione è stato un successo che ha superato ogni più rosea aspettativa, con bellissime storie di vita raccontate dai protagonisti delle aziende premiate”, ha commentato Donato Ala Giordano. “Voglio ringraziare di cuore fin da subito tutti i presidenti di giuria, perché senza la loro professionalità non sarebbe stato possibile realizzare questo progetto, e ringrazio di cuore i miei meravigliosi collaboratori, in primis mio figlio Matteo, che con grande impegno e dedizione si sono buttati in questa magnifica avventura: sono onorato di avervi con me”.



QUALI SONO STATI I VINCITORI? SCOPRILO QUI!

